MARKETING DESKTOP

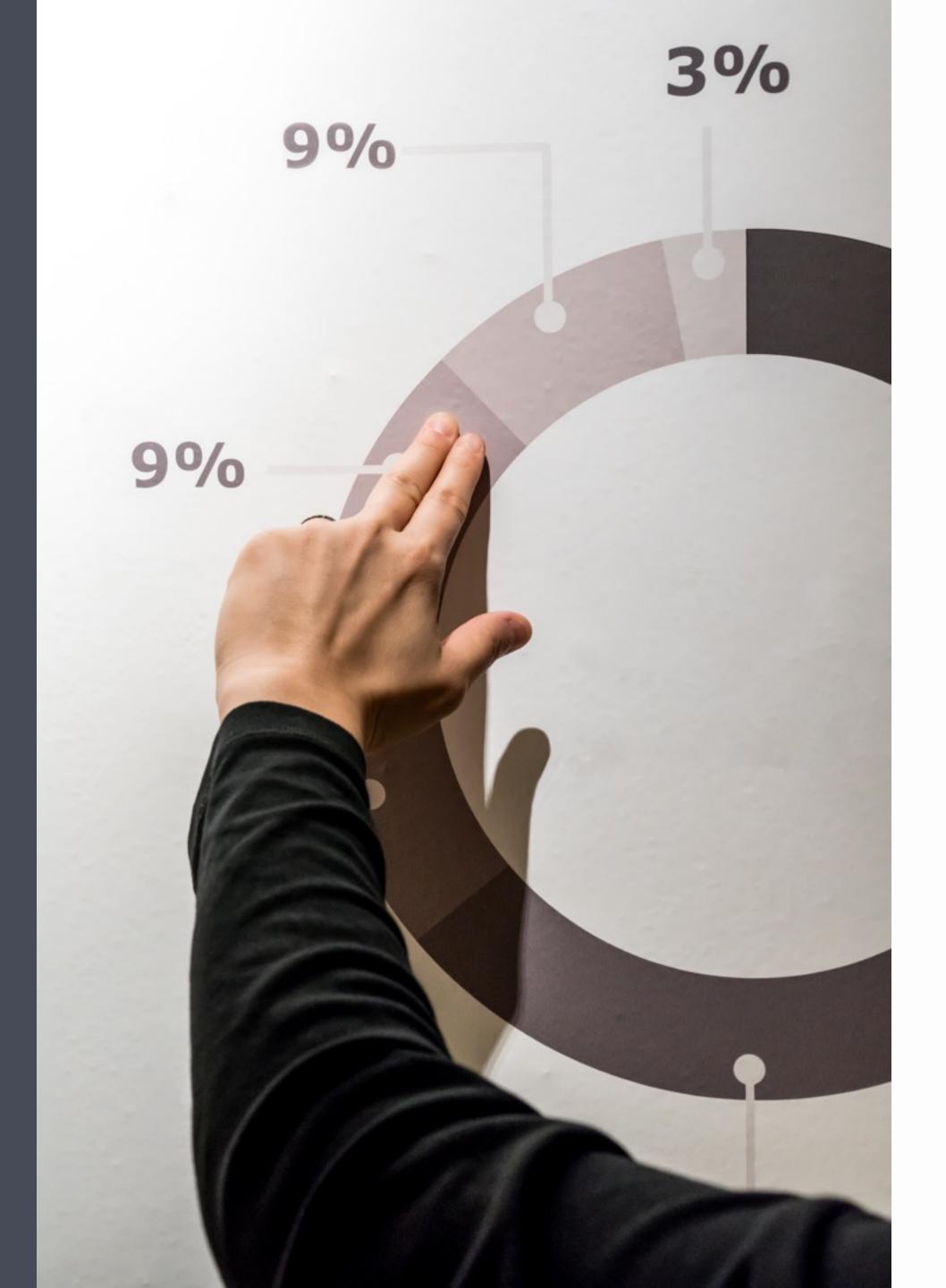
простой инструмент управления лояльностью гостей



ПОЧЕМУ СМС РАССЫЛКИ ТОЛЬКО РАЗДРАЖАЮТ?

ПОЧЕМУ **ГОСТИ НЕ ХОДЯТ** К ВАМ, ДАЖЕ КОГДА У НИХ ЕСТЬ СКИДОЧНЫЕ КАРТЫ?

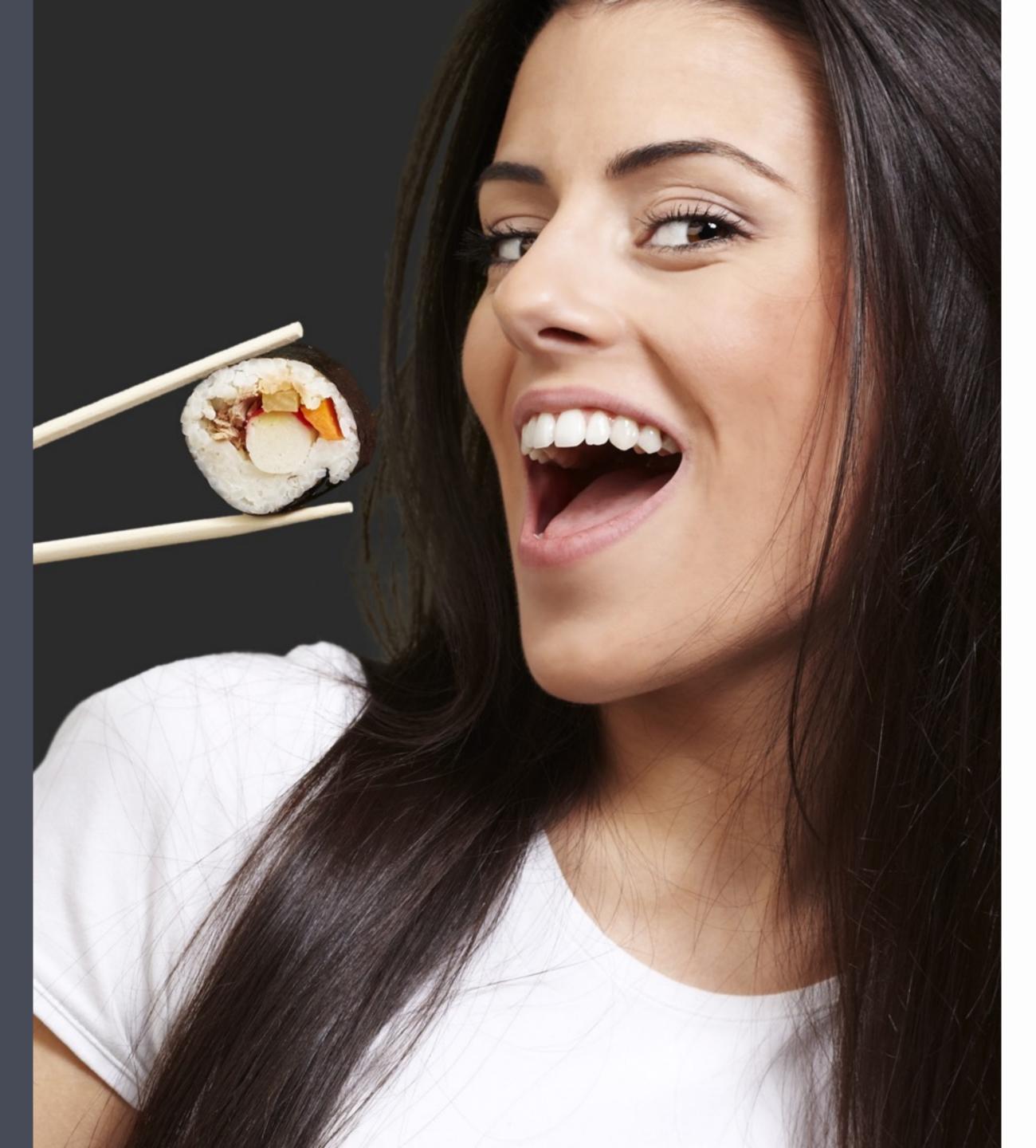
КАК РАБОТАТЬ С ГОСТЕВОЙ БАЗОЙ ЭФФЕКТИВНО?



ОСНОВА ЛЮБОЙ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ

_при построении современной программы лояльности на первый план выходит индивидуальный подход к каждому гостю. Важно максимально детально сегментировать базу гостей, анализировать их поведение и направлять целевые рекламные сообщения тем, кому они действительно интересны и полезны.

Этот принцип лег в основу нового инструмента ресторанного маркетолога Marketing desktop от r_keeper.



ВОЗМОЖНОСТИ

• сегментация гостей ресторана при помощи различных фильтров, причем одновременно можно применить несколько фильтров.

Например, вы хотите посмотреть всех гостей, которые родились летом, являются студентами и любят суши. С помощью Marketing desktop вы сможете сформировать список таких гостей и отправить приглашение на дегустацию нового меню японской кухни по смс или пригласить их лично, позвонив по телефону.

- тегирование гостей: заведение любого рода тегов для последующей группировки гостей;
- формирование списков гостей в самых различных разрезах для смс и e-mail рассылок или обзвона;
- просмотр истории посещений конкретным гостем и суммы его чеков;
- настройка гибкой **скидочной** и **бонусной** программы лояльности, которая предусматривает индивидуальный подход к каждому гостю: от автоматических рассылок с увеличением скидки в дни рождения до настройки различных схем предоставления скидок в каждом ресторане одного холдинга.



ПРЕИМУЩЕСТВА



Простота использования

не требует отдельного специалиста, с модулем может работать маркетолог



Web интерфейс

можно работать из любой точки мира



Простота установки

подключается удаленно



Интегрирован с вашей кассовой системой **r_keeper**



Децентрализация

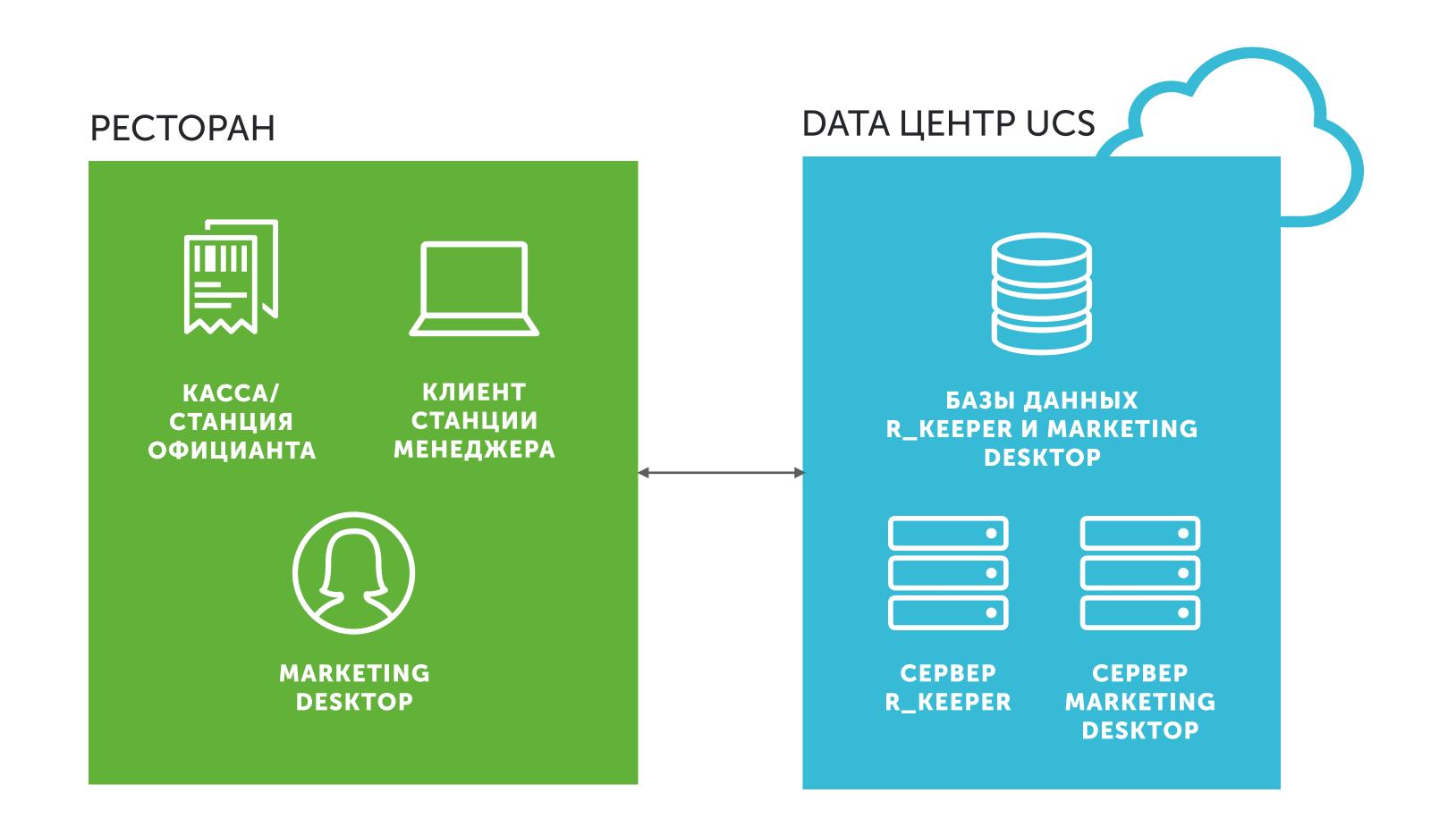
работает при отсутствии Internet



Интеграция

с СМС сервисами

АРХИТЕКТУРА РЕШЕНИЯ



R_KEEPER

B DATA ЦЕНТРЕ UCS РАЗМЕЩАЕТСЯ REF SERVER + БД

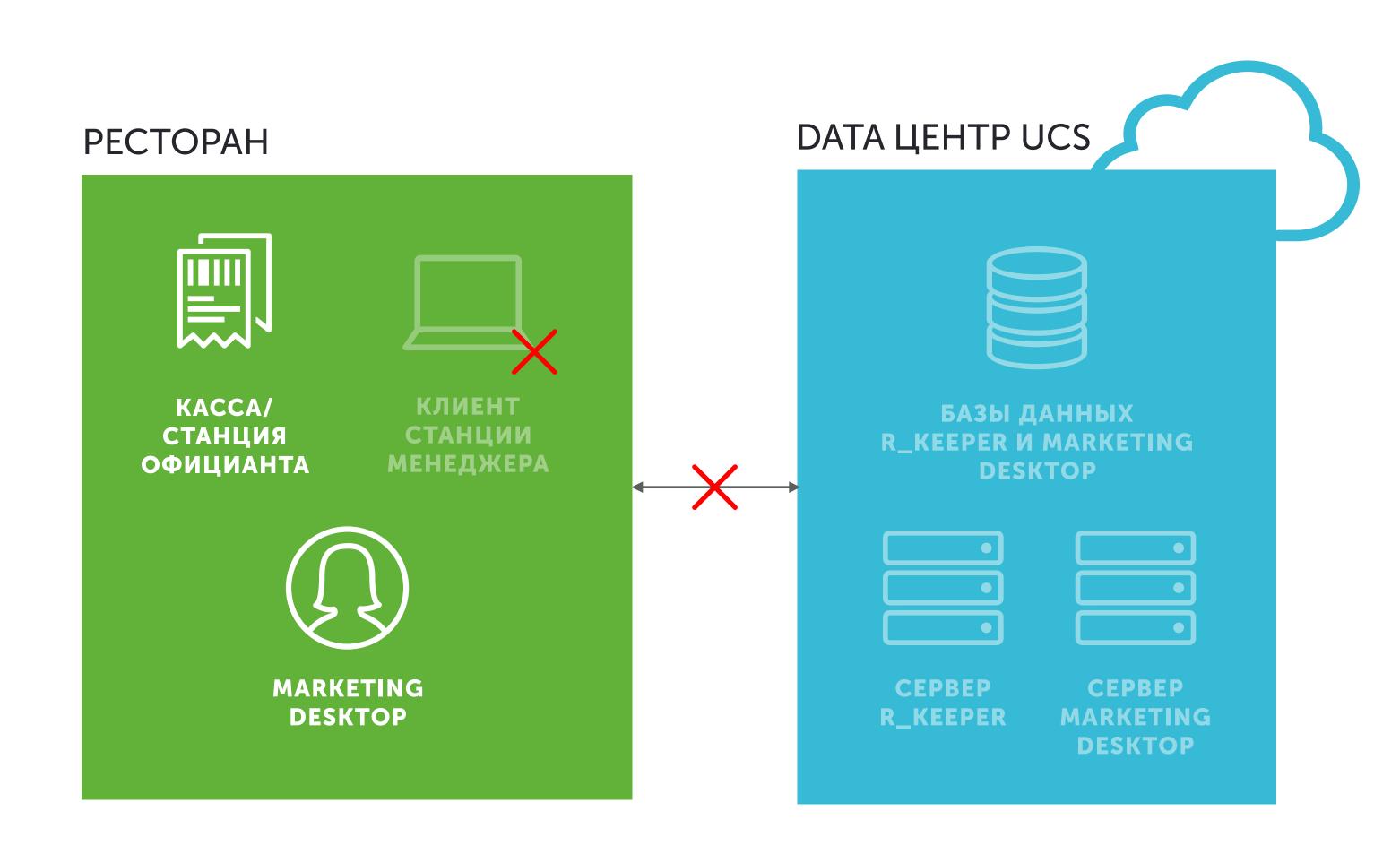
В РЕСТОРАНЕ РАЗМЕЩАЕТСЯ КАССА + РК МЕНЕДЖЕР

MARKETING DESKTOP

B DATA ЦЕНТРЕ UCS РАЗМЕЩАЕТСЯ SERVER + БД

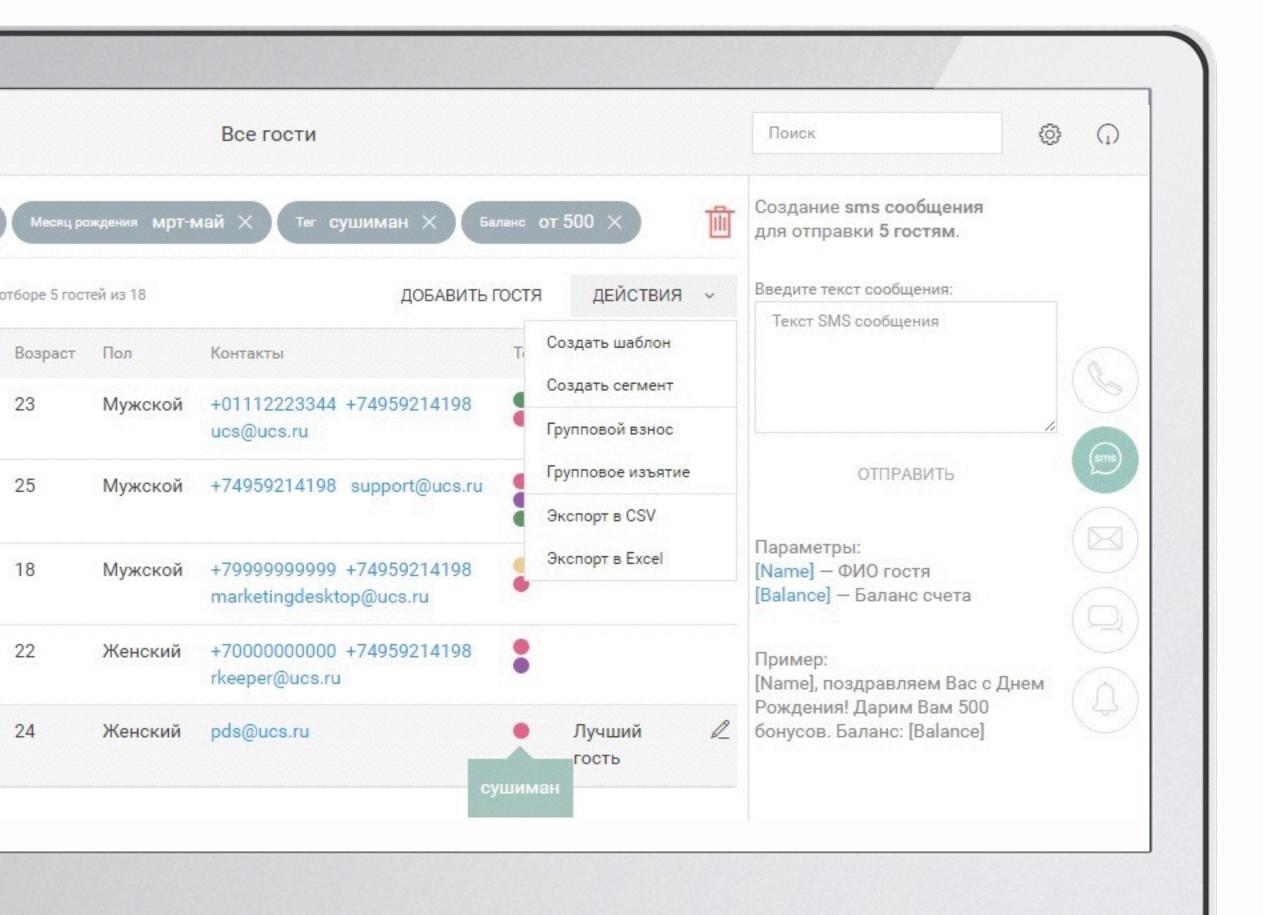
B PECTOPAHE – ПРИЛОЖЕНИЕ MARKETING DESKTOP

ПРИ ОТСУТСТВИИ ИНТЕРНЕТА



ПРИ ОТСУТСТВИИ ИНТЕРНЕТА, НЕКОТОРОЕ ВРЕМЯ МОДУЛЬ «MARKETING DESKTOP» МОЖЕТ РАБОТАТЬ АВТОНОМНО, ИНТЕРНЕТ НУЖЕН ДЛЯ СЛЕДУЮЩИХ ИЗМЕНЕНИЙ:

- **1.** ОБНОВЛЕНИЕ СТАТУСА И УРОВНЯ ГОСТЯ ИЗ ОБЛАКА В КАССУ
- **2.** ПЕРЕДАЧА ДАННЫХ О ТРАНЗАКЦИЯХ ГОСТЯ ИЗ КАССЫ В ОБЛАКО
- 3. ЗАВЕДЕНИЕ НОВЫХ КЛИЕНТОВ



СТОИМОСТЬ РЕШЕНИЯ: 790 руб/месяц с ресторана ПАКЕТ BASE

Ограничения пакета:



Максимум 5 тегов

пакет Base дает возможность тегировать всех гостей только по максимум 5-ти тегам



Максимум 100 000 гостей

пакет Base дает возможность зарегистрировать не более 100 000 гостей



Идентификатор гостя

идентификатором гостя являются пластиковые карты. Все данные о госте заводятся из анкеты, которую заполняет гость в ресторане.

БЛИЖАЙШИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ



Групповое редактирование параметры гостей можно применять к группам



Автоматическое тегирование присвоение тега гостю через анализ его чеков



Работа с маркетинговыми акциями от моделирования прибыльности до он-лайн мониторинга



Интеграция с Unisender поможет осуществлять рассылки одним нажатием кнопки



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ